

平成30年度大分県「百貨店・通販」マッチング商談会実施要領

- 1 主 催 大分県、(公財)大分県産業創造機構、(公社)大分県物産協会
- 2 協 賛 (株)大分銀行、(株)豊和銀行、大分県信用組合、大分信用金庫、大分みらい信用金庫
- 3 日 時 平成30年12月12日(水)
- 4 場 所 コンパルホール 多目的ホール(大分県大分市府内町1-5-38)
- 5 対象企業 大分県内に本社、支社、営業所、工場など関連施設がある食品製造・加工事業者で、百貨店(主に催事)・通販等での取扱いを希望する者
- 6 参加料 無料
- 7 申込み条件 PL保険に加入していること
- 8 商談までの流れ
 - (1)書類審査による選考
提出書類の形式審査と、商品コンセプト等に関する内容審査を行います。落選者には通知を行い、また一部の落選者に対しては個別アドバイスを行います。
 - (2)バイヤーによる商談先指名
書類審査通過者をリスト化し、参加バイヤーに対して商談希望調査を実施します。書類選考通過者であってもバイヤーによる指名がない場合は、商談会に参加できない場合があります。
 - (3)時間割通知
上記指名を基に時間割を設定し、該当者へ連絡します。
- 9 事後調査
今後の事業実施の参考とするため、商談会以降、定期的にアンケート・聞き取り調査を行います。

参加予定バイヤー

○(有)シブヤフーズイノベーション

通販向け商材、総菜メーカー向けの食材の卸を業務としております。
カテゴリー：催事、食品全般

○(株)エース

「北野エース」「北野エースフーズブティック」「KITANO ACE ONE」など、首都圏・関西圏を中心に55店舗(2018年10月2日現在)を展開するエースには、一つとして同じ店はありません。それは、私たちがいつも“いちばん愛される店づくり”を考えているから。立地や環境に合ったレイアウトに知恵を絞り、地域に暮らす人々の文化や生活スタイルに合った商品を豊富に取り揃えます。これまでの「小売」から、お客様個々の“ほしい気持ち”を満たす「個売」へ……。多くのお客

様に愛される、かけがえのない店づくりにこだわります。

業 態：百貨店（元売場）

カテゴリー：催事、食品全般、グロッサリー、日配

求める商品：地元商材を使い、付加価値の高い商品作りをされているメーカー様

○(株)日本百貨店

日本百貨店は「作り手と使い手の出会いの場」というコンセプトのもと、都内中心にニッポンのステイブルな商品を発信しています。ただモノを売るだけではなく、モノづくりの想いをしっかりマーケットに伝えていきたいと考えています。

業 態：その他セレクトショップ、通販（インターネット）

カテゴリー：食品全般

求める商品：味、こだわり、ストーリーで差別化できる商品
地域性のある商品

取引条件：小ロット希望

○(株)伊予鉄高島屋

いよてつ高島屋は昭和46年7月5日、松山市の交通の拠点である松山市駅に誕生した本格的ターミナルデパートです。オープン時より「愛媛に生まれた地元の百貨店」として地域の皆様からご愛顧を賜り、おかげさまで創業6年目にして年間売上高四国No.1を達成。以来、今日までその地位を堅持しております。

業 態：百貨店（催事）

カテゴリー：催事

求める商品：年1回開催している「大九州展」ならびに「全国うまいもの味めぐり」への出店が可能であり、大分ならではの商品・食材等を松山のお客様へPRすることのできる企業。

取扱条件：食品に関する法令遵守はもとより、高島屋クオリティスタンダード（TQS）に則り、販売が可能な商品、企業。

○小田急百貨店

小田急百貨店は、小田急電鉄（株）を中心とする小田急グループの一員で100余社から成る小田急グループは、運輸、流通、不動産、ホテル・レストランなど、さまざまな分野で地域社会に密着した事業を展開しています。

○(株)ジェイアール東海高島屋

名古屋駅直結の百貨店です。名古屋では地域一番店としてお客様からご支持いただいております。

業 態：百貨店（催事、地下催事）

カテゴリー：催事、食品全般

求める商品：4月に開催予定の「九州展」にて十分に供給できる商品と、オリジナル商品の作り込みが希望。

取扱条件：安心・安全はもちろんのこと、百貨店顧客の期待に沿えるクオリティ。表示は新表示対応が必須です。消化仕入対応。

○高島屋 MD本部

食料品を中心とした物産展に力を入れている百貨店です。

業 態：百貨店（催事）

カテゴリー：催事

求める商品：催しでお客様に直接販売したい意欲的な企業。きゅうしゅうで 製造・販売している菓子・総菜・弁当を中心とした拘りの商品

取 扱 条 件：品質管理担当がいて商品の検体検査、表示に関して知識がある取引先様

○(株)高島屋 玉川店

東京の中でも閑静な住宅街に店舗を構える富裕層が多い店舗。また、近年は街が開発され、お子様連れの若年層も増えてきている。2019年は店舗として50周年を迎え、記念の年となります。

業 態：百貨店（催事）

カテゴリー：催事、日配

求める商品：富裕層の顧客向けにまだ関東で知られていない商品。玉川店50周年に向けた特別品。

取 扱 条 件：消化取引、販売員は2名程度（御社人員1名＋御社雇用マネキン1名）

○東急百貨店 たまプラーザ店

横浜郊外の田園都市線沿線たまプラーザ駅前の百貨店です。

地域一番店のたまプラーザ店と、田園都市線沿線の青葉台駅にある、レシピ青葉台の食品催事は顧客様を作るのに安定しています。

業 態：百貨店（催事）、インターネット

カテゴリー：催事、食品全般、菓子

求める商品：食品催事、物産展などに出店できる（販路拡大を考えている）お取引先を探しています。

取扱条件：弊社消化催事規定を主に行えること。

買取にて売場を紹介（買取条件有）

○東武百貨店 船橋店

業 態：百貨店（催事）

カテゴリー：催事

求める商品：こだわりの逸品を探しています。

取扱条件：原則、催事に出店できる企業をお願いいたします。

○（株）阪急阪神百貨店

1日入店客数10万人以上、九州物産大会での売上1億8千万以上を見込む、うめだ阪急9階催場でぜひ一緒に1週間を盛り上げて頂きたいと考えております。

業 態：百貨店（催事）

カテゴリー：催事、食品全般

※上記に加え、公募等により参加バイヤーを募集しています。

※参加予定バイヤーについては、再度お知らせします。