

第1号議案

平成28年度事業報告について

1. 定時総会

日程：平成28年6月6日（月）

場所：レンブラントホテル大分 2階 「二豊の間」

2. マッチング事業

①コーディネーター（継続）

西川 学 コーディネーター（事務局：大分県工業振興課内）

〈活動内容〉

会員に対する助成金等の各種支援策に関する情報提供と事業マッチング、事業実施支援（企業訪問数 90社、マッチング件数 22件）。

企業会ホームページ運営（継続）

- ・会員一覧（各会員ホームページへのリンク）
- ・各種支援制度紹介
- ・セミナー、研究会、ワーキンググループのお知らせ、成果報告など

②マーケティングアドバイザー（継続）

株式会社 マーケティングシステムズ CEO 吉田 毅 氏

〈活動内容〉

講演会・交流会 第1回 平成28年9月6日（火）

第2回 平成29年2月8日（水）

3. 商品開発事業

○食品オープンラボの活用事業

食品加工技術高度化研究会（大分県産業科学技術センターとの共催）

「食品の冷凍保存」 平成28年7月13日（水）

参加者：33名（28社）

講師：株式会社サンテツ技研 代表取締役社長 五代友行 氏

「レトルト食品の製造技術（座学）」 平成28年12月 1日（木）

参加者：47名（33社）

講師：フーズテクニカルサービス 代表 弘蔵守夫 氏

株式会社平山製作所 福岡事務所 課長代理 久田幸広 氏

「レトルト食品の製造技術（実習）」 平成29年1月27日（金）

参加者：10名（8社）

講師：フーズテクニカルサービス 代表 弘蔵守夫 氏

株式会社平山製作所 福岡事務所 課長代理 久田幸広 氏

○食品オープンラボ利用実績 （別紙参照）

○おおいた味力アップ商品創出支援

- ・県内で主たる事業を営む中小食品製造企業者等の製造した地域資源を活用した食品に対して、既存商品の付加価値の向上と開発力の強化を目的として、味分析を指標とした商品開発支援を、株式会社味香り戦略研究所に委託して実施。

支援商品数：１２商品（８社）

4. ワーキンググループ・人材育成事業

①食品加工リーダー研修会

受講者：１５名

全１０回（平成２８年８月～３月）

「食品製造の基礎知識」、「食品工場の品質管理」、「食品製造装置及び加工技術」、「コーチング」、「商品開発・商品流通」、「製造原価の必要性」、「食品表示」、「紙包材・容器の知識と最新情報」など

②ハラル食品認証支援

- ・認証制度の類型化（ハラル加工に対応できるマニュアル作り）
- ・認証取得希望企業の支援（平成２８年度 新規１商品、更新１商品）

委託先：株式会社Ｔ＆Ｋ 藤井敬志 氏

委託期間：通年

③食品加工施設の衛生管理の高度化支援（ＨＡＣＣＰ研修会）

参加者：３４名

全４回（平成２８年９月１～２日、９月１５～１６日、
平成２９年２月１４日、２月１５日）

5. 販路開拓、企業会ＰＲ

○ファベックス２０１７出展

日程：平成２９年４月１２日（水）～１４日（金）

場所：東京ビッグサイト（総来場者数７７，４７０人）

内容：出展企業 ９社（おおいた食品産業企業会として出展）

出展企業商品の試食・試飲とともに、「おおいた冠地鶏」やブランド豚「米の恵み」の試食を実施。

名刺交換数 ２９８人、アンケート回収 ８８人、見込み顧客 ７３人

(別紙) 平成28年度 食品オープンラボ利用実績

(時間)

装置名	使用時間 合計 / 時間												計	(参考) H27年度 実績
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
フードプロセッサ			1	2	6				4	5	2		20	15
急速冷凍装置		25	28			26	52	72	82	99		49	433	309
真空濃縮釜									6				6	10
温度ロガー			488	280									768	6
殺菌ボックス		1						4	5	2			12	6
糖度計		1	5	1					4	1			12	13
pH メーター	1	2	5	3	1	1	4	2	4	1		3	27	17
酸度計		1											1	2
スチームコンベクション				2	2						4		8	10
小型レトルト機*										1	13	7	21	—
総計	1	30	527	288	9	27	56	78	105	109	19	59	1,308	390

*平成28年11月18日導入

平成２８年度決算報告について

平成２８年度収支予算

自 平成２８年４月１日 至 平成２９年３月３１日

収入の部

(単位：円)

科 目	予算額	決算額	増減	備 考
会費	1,560,000	1,550,000	▲10,000	会員２万円、協力会員１万円【合計 ８３社】
負担金	19,443,000	19,443,000	0	大分県負担金
味力アップ事業負担金	8,705,000	8,705,000	0	大分県負担金
味力アップ事業収入	10,097,800	6,451,920	▲3,645,880	参加企業負担金
総会会費	250,000	260,000	10,000	総会交流会費（5,000円×52人）
諸収入	0	290	290	利子
繰越金	1,449,818	1,449,818	0	
計	41,505,618	37,860,028	▲3,645,590	

支出の部

(単位：円)

科 目	予算額	決算額	増減	備 考
マッチング事業費	5,811,541	3,290,673	▲2,520,868	
報酬	2,389,637	2,401,531	11,894	コーディネーター（１名）賃金、保険料
謝金	504,000	85,728	▲418,272	マーケティングアドバイザー（１名）
旅費	1,060,800	420,260	▲640,540	コーディネーター旅費、高速代
役務費	278,560	151,252	▲127,308	通信費、ホームページ維持費、購読料
委託料	400,000	0	▲400,000	
使用料及び賃借料	1,178,544	231,902	▲946,642	レンタカー代
商品開発事業費	25,885,312	19,073,990	▲6,811,322	
印刷消耗品費・需用費	150,000	458,883	308,883	食品オープンラボ機器消耗品・光熱水費
役務費	100,000	0	▲100,000	
委託料	18,802,800	11,593,584	▲7,209,216	味力アップ事業
使用料及び賃借料	6,832,512	6,990,123	157,611	食品オープンラボ機器リース料
報償費	0	31,400	31,400	味力アップ審査員謝金
WG・人材育成事業費	5,197,363	2,906,676	▲2,290,687	
報償費	100,000	24,216	▲75,784	講師謝金
旅費	175,000	0	▲175,000	
印刷消耗品費・需用費	329,203	0	▲329,203	
役務費	136,000	0	▲136,000	
委託料	3,827,000	2,810,880	▲1,016,120	食品加工リーダー研修、ハラル/HACCP 講習会
使用料及び賃借料	630,160	71,580	▲558,580	レンタカー代
販路開拓事業費	4,220,500	3,903,441	▲317,059	
旅費	100,000	0	▲100,000	
印刷消耗品費・需用費	50,000	0	▲50,000	
役務費	150,000	0	▲150,000	
委託料	3,920,500	3,903,441	▲17,059	展示会委託
事務局経費	441,084	1,337,546	896,462	
旅費	100,000	0	▲100,000	販路開拓、WG、普及啓発
印刷消耗品費・需用費	141,084	82,652	▲58,432	プリンターインク代、車両燃料費
役務費	100,000	649,850	549,850	通信費
使用料及び賃借料	100,000	605,044	505,044	レンタカー代、総会会場費
繰越金	39,818	7,347,702	7,307,884	
計	41,595,618	37,860,028	▲3,735,590	