

平成29年度事業計画について

1. 定時総会

日程：平成28年6月14日（水）

場所：レンブラントホテル大分 2階 「二豊の間」

2. 企業間連携・商品開発力の強化

コーディネーターにより、食品メーカー等の受託加工や加工用原材料の調査・確保情報の提供、大学や公設試験研究機関との連携による共同開発など、会員企業の商品開発や取引拡大につながる支援活動を展開する。加えて、マーケティングアドバイザーによる食品のトレンド情報を提供するとともに、企業会会員とのマッチングを進める。

①（新規：商品開発事業）企画商品開発支援

- ・幹事社（販売手段を有する企画会社等）と食品加工企業が連携して取り組む、まとまった商品開発（10商品程度）に対する補助

②（継続：商品開発事業）食品オープンラボ

- ・新規リース契約機器 クリープメーター

③（継続：販路開拓事業）販路開拓

- ・展示会への出展
- ・マッチング用PR冊子の作成
- FCPシートに沿った企業紹介及び商品案内と大分県の紹介

④（継続：マッチング事業）コーディネーターの設置

○食品産業コーディネーター 西川 学 氏

〈活動内容〉

- ・食品メーカー等の受託加工（展示会やメーカー営業のフォロー）
- ・流通、卸売業との連携による加工原材料調査・確保
- ・大学や公設試との連携による共同開発（商品企画・デザイン）
- ・企業会ホームページの更新

○企業会ホームページ

- ・企業会が実施する事業のお知らせ
- ・セミナーや研究会等の情報の提供
- ・会員一覧（各会員ホームページへリンク）
- ・各種支援制度紹介

⑤（継続：マッチング事業）マーケティング講習会 年2回

株式会社 マーケティングシステムズ CEO 吉田 毅 氏

3. 人材育成

○食品加工リーダー研修会

商品開発、品質管理、加工技術、マネージメントなど将来の工場長を務められるような人材の育成を推進する。

実施期間：8月～3月、全8回程度、会員企業から推薦を受けた社員を対象

委託先：フーズテクニカルサービス 代表 弘蔵守夫 氏

4. 国際化への対応

①HACCP実践講習会

輸出や大手取引先の要請に対応できる高度衛生管理の普及・実践とチャレンジハサップ（厚生労働省 HP）への登録企業の拡大を目指す。

実施日：（HACCPセミナー 取組むためのヒント）6月28日

（HACCP実践ワークショップ）

7月31日、9月5日、10月30日、1月16日

幹事社：ロイドレジスタージャパン株式会社

技術支援部門 食品事業部長 今城 敏 氏

②ハラル認証食品の拡大

別府モスク監修のもと、ハラル食品品質マニュアルを作成し体系化すると共にハラル認証（ローカルハラル）商品の拡大を目指す。

実施期間：通年（認証取得希望、コーディネーターの派遣は随時受付）

幹事社：株式会社 T&K 技術開発部長 藤井 敬志 氏

5. これまでの取組の拡大

○産地クラウド管理について

IT クラウドを用いた加工原料生産の効率化、生産履歴の把握に関する成果を共有化し、実証試験に取り組む企業の拡大を行う。

○食品表示／機能性食品について

食品表示、機能性表示に関するセミナーについては、リーダー研修会等を通して、継続して実施する。

○6次産業化、企業連携

県内の生産者や企業が連携した事業の取組を支援する。

（コーディネーターを通じた積極的なマッチング）

○食品残さの有効利用や加工設備の省エネ対応への支援

食品残さの減量や再利用、加工設備の省エネ対応に取り組む会員企業への情報提供等により支援する。

6. その他

○健康寿命日本一おおいた創造会議について

おおいた食品産業企業会としての参画だけでなく、会員企業が「健康寿命日本一おうえん企業」としての登録、職場での健康づくりを推進する。

○第13回食育推進全国大会の開催について

毎年、全国規模で行われる同大会が平成30年6月23日（土）、24日（日）に大分県で開催されることを受け、実行委員として参加し、食育推進活動に寄与する。

その他、企業の共通課題として必要な事業については、適宜企画委員会でこれを検討し、実施する。

第2号議案

平成29年度予算（案）について

平成29年度収支予算（案）

自 平成29年4月1日 至 平成30年3月31日

収入の部

（単位：円）

科 目	予算額	前年度予算額	増減	備 考
会費	1,710,000	1,560,000	150,000	会員2万円/74社、協力会員1万円/23社
負担金	16,593,000	19,443,000	▲2,850,000	大分県負担金
味力アップ事業負担金	0	8,705,000	▲8,705,000	
味力アップ事業収入	0	10,097,800	▲10,097,800	
総会会費	250,000	250,000	0	総会交流会費（5,000円×50人）
諸収入	0	0	0	
繰越金	7,347,702	1,449,818	5,897,884	
計	25,900,702	41,505,618	▲15,604,916	

支出の部

（単位：円）

科 目	予算額	前年度予算額	増減	備 考
マッチング事業費	5,800,000	5,811,541	▲11,541	
報酬	2,500,000	2,389,637	110,363	コーディネーター（1名）賃金
謝金	300,000	504,000	▲204,000	販路アドバイザー（1名）
旅費	1,000,000	1,060,800	▲60,800	コーディネーター旅費
役務費	200,000	278,560	▲78,560	通信費
委託料	0	400,000	▲400,000	
使用料及び賃借料	300,000	1,178,544	▲878,544	レンタカー
印刷消耗品費・需用費	1,500,000	0	1,500,000	PR冊子印刷代
商品開発事業費	8,650,000	25,885,312	▲17,235,312	
印刷消耗品費・需用費	500,000	150,000	350,000	食品オープンラボ機器消耗品料
役務費	100,000	100,000	0	
補助金	3,500,000	0	3,500,000	企画商品開発支援
委託料	0	18,802,800	▲18,802,800	
使用料及び賃借料	4,500,000	6,832,512	▲2,332,512	食品オープンラボ機器リース料
報償費	50,000	0	50,000	審査員謝金
人材育成・国際化対応事業費	3,700,000	5,197,363	▲1,497,363	
報償費	200,000	100,000	100,000	専門家謝金
旅費	200,000	175,000	25,000	専門家旅費、先進事例研修
印刷消耗品費・需用費	100,000	329,203	▲229,203	印刷消耗品費
役務費	100,000	136,000	▲36,000	通信費
委託料	3,000,000	3,827,000	▲827,000	HACCP研修、加工リーダー研修、ハラル支援
使用料及び賃借料	100,000	630,160	▲530,160	
販路開拓事業費	4,205,000	4,220,500	▲15,500	
旅費	100,000	100,000	0	専門家旅費
印刷消耗品費・需用費	5,000	50,000	▲45,000	
役務費	100,000	150,000	▲50,000	
委託料	4,000,000	3,920,500	79,500	展示会出展料、ブース装飾料
事務局経費	1,400,000	441,084	958,916	
旅費	100,000	100,000	0	販路開拓、人材育成・国際化対応
印刷消耗品費・需用費	100,000	141,084	▲41,084	名刺代、印刷費
役務費	700,000	100,000	600,000	通信費
使用料及び賃借料	500,000	100,000	400,000	総会会場費、レンタカー代
繰越金	2,145,702	39,818	2,105,884	
計	25,900,702	41,595,618	▲15,694,916	