

第2号議案

平成30年度事業計画（案）について

1. 定時総会

日程：平成30年6月15日（金）

場所：レンブラントホテル大分 2階 「二豊の間」

2. マッチング事業

① マッチングサイトの開設（新規）

食品加工企業等の基礎情報を24時間いつでも閲覧できるサイトを開設し、企業間取引を促進

- ・産地情報、受託加工生産体制、マーケット情報の見える化と情報共有

② 展示会の開催（新規）

おおいた食品産業企業会員同士の連携を強化するため、情報交換や交流を促進する展示会の開催

③ コーディネーター設置（継続）

おおいた食品産業企業会コーディネーター 西川 学氏

〈活動内容〉

- ・食品メーカー等の受託加工や展示会、メーカー営業のフォロー
- ・流通、卸売業との連携による加工原材料調査・確保
- ・大学や公設試との連携による共同開発（商品企画・デザイン）
- ・企業会HPでセミナーや研修会等の情報提供や支援制度紹介

④ マーケティングアドバイザー設置（継続）

株式会社マーケティングシステムズCEO 吉田 毅氏

3. 商品開発

① マーケットインに基づいた商品改良支援（新規）

商談会等で得たバイヤーの意見に基づく商品改良を助成することで、マーケットインのものづくりの考え方を普及

〈助成内容〉

- ・補助率：1／2、ただし、農商工連携型は2／3
- ・補助上限額：30万円/社

・対象企業数：20社

・補助条件：

- ① バイヤーの意見に基づく商品改良を実施
- ② 改良した商品のサンプルをバイヤー等に提供
- ③ 1年後、改良した商品の販売状況などのレポートを提出

② 食品オープンラボの運営（継続）

各種加工食品の製造、殺菌、充填から試作品の簡易評価・分析まで、一連の製品開発を支援する食品オープンラボを運営

4. 人材育成・国際化への対応

① 食品加工リーダー研修会（継続）

商品開発、品質管理、加工技術、マネジメントなど工場長を務められるような人材の育成を推進

実施回数：7月～3月に全10回程度

対象者：会員企業から推薦を受けた社員

② HACCP実践講習会（継続）

国によるHACCP制度化を見据え、輸出や大手取引先の要請に対応できるHACCP取組の普及・実践を推進することで、チャレンジHACCP（厚生労働省HP）への登録企業の拡大を目指す。

実施回数：7月～3月に全4回程度

内容：入門セミナー、実践ワークショップ、フォローアップ研修等

③ 食品衛生研修会の開催（大分県食品衛生協会と共催）（新規）

HACCP導入の前提条件となる一般衛生管理プログラムを周知

開催日：平成30年4月10日

講師：三重大学 福崎 智司教授

演題：「食品事業者が行うべき微生物制御対策とその進め方～洗浄と殺菌を中心に～」

④ ハラル認証食品の拡大（継続）

別府モスク監修の下、ハラル食品品質マニュアルを作成し体系化するとともに、ハラル認証（ローカルハラル）商品の拡大を目指す。

実施期間：通年（認証取得希望、コーディネーターの派遣は随時受付）

5. 販路開拓

- 展示会（FABEX2019）への出展

6. これまでの取組の拡大

① 産地クラウド管理について

ITクラウドを用いた加工原料生産の効率化、生産履歴の把握に関する成果を共有化し、実証試験に取り組む企業の拡大を行う。

② 食品表示／機能性食品について

食品表示、機能性表示に関するセミナーについては、リーダー研修会等を通して、継続して実施する。

③ 6次産業化、企業連携

県内の生産者や企業が連携した事業の取組を支援する。

（コーディネーターを通じた積極的なマッチング）

④ 食品残さの有効利用や加工設備の省エネ対応への支援

食品残さの減量や再利用、加工設備の省エネ対応に取り組む会員企業への情報提供等により支援する。

7. その他

- 第13回食育推進全国大会の開催について

6月23日（土）、24日（日）に、大分市で開催される食育推進全国大会のパネル展示会に出展

平成30年度予算(案)

収入の部

(単位:円)

科 目	本年度予算額	前年度予算額	増 減	備 考
会 費	1,750,000	1,710,000	40,000	会員2万円、協力会員1万円 合計100社
負 担 金	21,577,000	16,593,000	4,984,000	大分県負担金
総会会費	0	250,000	▲ 250,000	
繰 越 金	2,735,313	7,347,702	▲ 4,612,389	
収 入 計	26,062,313	25,900,702	161,611	

支出の部

(単位:円)

科 目	本年度予算額	前年度予算額	増 減	備 考
マッピング事業費	8,230,000	5,800,000	2,430,000	
うち、コーディネータ設置費	5,230,000	(4,989,000)		
うち、マッチングサイト開設費	2,500,000	0		
うち、展示会開催費	500,000	0		
商品開発事業費	7,653,000	8,650,000	▲ 997,000	
うち、商品開発支援補助金	6,000,000	(3,000,000)		
うち、オープンラボ運営費	1,653,000	(2,740,000)		
人材育成・国際化対応事業費	3,201,000	3,700,000	▲ 499,000	
うち、リーダー研修	1,061,000	(1,061,000)		
うち、HACCP導入支援研修	1,080,000	(1,200,000)		
うち、ハラル認証取得支援	1,060,000	(1,060,000)		
販路開拓事業費	3,489,000	4,205,000	▲ 716,000	
うち、展示会出展事業費	2,430,000	(2,430,000)		
うち、会員企業PR冊子作成費	1,059,000	(1,059,000)		
事務局経費	754,000	1,400,000	▲ 646,000	
予備費(繰越金)	2,735,313	2,145,702		
支 出 計	26,062,313	25,900,702	161,611	