

第1号議案

令和元年度事業報告について

1. 定時総会

日程：令和元年7月1日（月）

場所：レンブラントホテル大分 2階 「二豊の間」

内容：（講演会）

演題：食産業のむかう方向と地域事業の可能性

講師：味の素冷凍食品株式会社 前代表取締役社長 吉峯 英虎 氏

2. マッチング事業

①コーディネーターによるマッチング

おおいた食品産業企業会コーディネーター 西川 学 氏

〈実績〉

企業訪問数 : のべ118社

マッチング件数 : 67件

→うち、成立：17件、不成立：18件、継続中：32件

○成立事例

原材料を輸入し、加工した場合の表示方法を知りたい。

→食品表示に精通した専門家を紹介し、適正な表示ラベルの作成に至った。

3. 商品開発事業

①マーケットインに基づいた商品改良支援

〈実績〉

採択企業数：11社

○主な事例

高級志向の顧客をターゲットに、関東圏を中心に全国百貨店に向け、スタンドパック、チャック付きの存在感あるパッケージデザインに改良

②食品オープンラボ利用実績

総利用時間：1, 178時間

4. 人材育成・国際化対応事業

① 食品加工リーダー研修会

委託先：フーズテクニカルサービス

〈実績〉

令和元年6月13日～令和2年3月4日 計9回 14社20名受講
(うち修了者10社13名)

② HACCP講習会

委託先：ロイドレジスタージャパン株式会社

〈実績〉

・HACCP実践ワークショップ

令和元年5月28～令和元年11月19日 計9回

延べ40社45名受講(うちオリジナルプラン完成者22名)

③ ハラル認証取得支援

委託先：株式会社T&K

〈実績〉

○ハラル認証商品(新規1商品)

・レトルトレッドカレー((株)成美)

5. 販路開拓

○FABEX2019出展

日程：平成31年4月17日(水)～19日(金)

場所：東京ビッグサイト(総来場者数：78,011人)

内容：出展企業 6社(おおいた食品産業企業会として出展)

○こだわり食品フェア2020出展

日程：令和2年2月12日(水)～14日(金)

場所：幕張メッセ(総来場者数：80,428人)

内容：出展企業 13社(おおいた食品産業企業会として出展)

令和元年度決算

収入の部

(単位:円)

科 目	予算額	決算額	増 減	備 考
会 費	1,770,000	1,850,000	80,000	会員2万円、協力会員1万円 合計100社
負 担 金	19,309,000	18,080,000	▲ 1,229,000	大分県負担金一部返納
諸 収 入	0	114,278	114,278	桶サラ収入
繰 越 金	10,626,000	10,626,314	314	
収 入 計	31,705,000	30,670,592	▲ 1,034,408	

支出の部

(単位:円)

科 目	予算額	決算額	増 減	備 考
マッチング事業費	5,700,000	3,587,698	▲ 2,112,302	
うち、コーディネーター設置費	4,200,000	3,551,698	▲ 648,302	未活用県内外旅費、高速代
うち、マッチングサイト開設費	1,000,000	36,000	▲ 964,000	未活用マッチングサイト改修費用
うち、マッチング会開催費	500,000	0	▲ 500,000	
商品開発事業費	8,300,000	4,302,789	▲ 3,997,211	
うち、マーケットインに基づいた商品改良支援費	6,000,000	2,549,610	▲ 3,450,390	未活用補助金
うち、オープンラボ運営費	2,300,000	1,753,179	▲ 546,821	未活用修繕費
人材育成・国際化対応事業費	6,500,000	5,048,064	▲ 1,451,936	
うち、食品加工リーダー研修会費	1,100,000	1,073,710	▲ 26,290	
うち、HACCP支援費	4,300,000	3,218,160	▲ 1,081,840	
うち、ハラル認証取得支援費	1,100,000	756,194	▲ 343,806	
販路開拓事業費	9,400,000	11,740,413	2,340,413	
うち、展示会出展事業費	9,400,000	11,740,413	2,340,413	こだわり食品フェア出展費 出店企業PR経費
事務局経費	1,805,000	2,535,543	730,543	桶サラ経費
繰越金	0	3,456,085	3,456,085	未活用補助金、人材育成・国際化対応事業費の残 販路開拓事業費の増 等
支 出 計	31,705,000	30,670,592	▲ 1,034,408	