

第2号議案

令和2年度事業計画（案）について

1. 定時総会

日程：令和2年7月2日（木）
場所：レンブラントホテル大分 2階 「二豊の間」
→書面決議に変更

2. マッチング事業

① コーディネーターによるマッチング

おおいた食品産業企業会コーディネーター 西川 学氏

〈活動内容〉

- ・ニーズに応じた委託加工企業の調査・紹介
- ・加工用原材料を農林水産部等との連携による調査・紹介
- ・その他輸出等、会員企業の困りごとに対する相談対応

② マッチング会の開催

新型コロナウイルス終息後の反転攻勢に向けた取組の一環として、企業会会員企業の販路開拓を支援するため、農商工連携をテーマに情報交換や交流を促進するマッチング会を開催。

3. 商品開発

① マーケットインに基づいた商品改良支援

商談会等で得たバイヤーの意見に基づく商品改良を助成することで、マーケットインのものづくりの考え方を普及

〈助成内容〉

- ・補 助 率 : 1／2 (ただし、農商工連携型は2／3)
- ・補助上限額 : 30万円/社
- ・補助対象経費 : 試作費用、製版費、デザイン費、翻訳費、
その他の経費（表示に必要な栄養分析等）
- ・対象企業数 : 10社
- ・補助条件 :

① 大分県又は大分県の外郭団体、県内の商工団体及び金融

機関等が主催又は出展を支援した商談会又は見本市・展示会に出展すること。

- ② ①の商談会等でバイヤーからの助言に基づき商品改良を行うこと。
- ③ 改良した商品のレポートを作成し事務局へ提出すること。

② 食品オープンラボの運営

各種加工食品の製造、殺菌、充填から試作品の簡易評価・分析まで、一連の製品開発を支援

〈新機器導入〉

企業ニーズに沿った新機器（エアブラスト冷凍機、露点制御式乾燥機）の導入により、一層の利用促進を図る

4. 人材育成・事業環境変化への対応

① 食品加工リーダー研修会

商品開発、品質管理、生産管理、コーチングなど工場長を務められる人材の育成を推進

実施回数：8月～3月に全8回程度

対象者：会員企業から推薦を受けた社員

② 事業環境変化対応セミナー

食品ロス削減に向けて、食品加工・流通事業者を対象としたセミナーや意見交換会を開催（年3回程度）

5. 販路開拓

① H A C C P講習会

県外へ販路を求める県内食品加工企業が大手小売業者との販路維持・開拓を図るため、自社商品の製造工程に応じたH A C C Pに関する書類（オリジナルプラン）の作成を支援する。

実施回数：7月～3月に全8回程度

実施内容：自社製品のプラン策定研修、プラン添削支援

② ハラル認証取得支援

専任のアドバイザーが書類作成から監査対応まで全面的に支援する

ことで、別府マスジドによるハラル認証取得を支援。

実施期間：通年（認証取得希望、アドバイザーの派遣は随時受付）

③ ファベックス、こだわり食品フェアへの出展

令和2年度から、(公財)大分県産業創造機構が主体となって実施。

企業会としては負担金を拠出し支援

- ・ファベックス2020（R2.4.15～17）への出展
(新型コロナウイルスにより中止)
- ・こだわり食品フェア2021への準備、出展
- ・ファベックス2021への準備

令和2年度予算(案)

収入の部

(単位:千円)

科 目	本年度予算額	前年度予算額	増 減	備 考
会 費	1,830	1,770	60	R1 会員 77社→ 79社 協力会員 23社→ 25社 計 100社→ 104社
負 担 金	19,156	19,309	▲ 153	
雑 収 入	1,320	0	1,320	ファベックス2020中止に伴う一部返金分
縁 越 金	3,456	10,626	▲ 7,170	
収 入 計	25,762	31,705	▲ 5,943	

支出の部

(単位:千円)

科 目	本年度予算額	前年度予算額	増 減 (H31増額後-H30)	備 考
マッチング事業費	4,498	5,700	▲ 1,202	
うち、コーディネーター設置費	4,208	4,200	8	
うち、マッチングサイト保守費	40	1,000	▲ 960	保守費のみ適用
うち、マッチング会開催費	250	500	▲ 250	マッチング会開催回数半減
商品開発事業費	4,948	8,300	▲ 3,352	
うち、マーケットインに基づいた商品改良支援費	3,000	6,000	▲ 3,000	過去実績を踏まえ、補助対象予定件数の減(20件→10件)
うち、オープンラボ運営費	1,948	2,300	▲ 352	修繕代等減
人材育成・事業変化対応事業費	1,634	1,100	534	
うち、食品加工リーダー研修会費	1,100	1,100	0	
うち、事業環境変化対応セミナー開催費	534	0	534	(新規) 食品ロス削減に向けた取組
販路開拓事業費	9,729	14,800	▲ 5,071	
うち、H A C C P 支援費	3,610	4,300	▲ 690	アドバイザー費用減
うち、ハラル認証取得支援費	1,161	1,100	61	
うち、ファベックス出展事業費	2,370	4,600	▲ 2,230	国庫活用による事業費減
うち、こだわり食品フェア出展事業費	2,588	4,800	▲ 2,212	国庫活用による事業費減
事務局経費	1,352	1,805	▲ 453	桶サラ代減
予備費(縁越金)	3,601	0	3,601	
支 出 計	25,762	31,705	▲ 5,943	