

第1号議案

令和3年度事業報告について

1. 定時総会

日程：令和3年7月6日（火）

結果：コロナ禍により書面総会+Web説明会で開催

令和2年度につづき、令和3年度も開催を見送ったが、会員・協力会員企業、支援機関の皆さまへの事業説明のため、書面総会に加えてWebによる事業説明会も実施。

○全体会の開催

日程：令和4年1月24日（月）15:00～

会場：レンブラントホテル大分 二豊の間

（演題）地域から世界へ～グローカル企業への挑戦～

（講師）宮崎ひでじビル株式会社 代表取締役 永野 時彦 様

※交流会は中止にしたが、会員企業の皆さまのご協力のもと、

会員企業の商品を使ったオリジナル弁当を作り、参加者へ配布



2. マッチング事業

①コーディネーターによるマッチング

おおいた食品産業企業会コーディネーター 西川 学

〈実績〉

企業訪問数 : のべ 117社 (前年 142社)

マッチング件数 : 132件 (前年 96件)

→うち、県内相談案件

マッチング件数 : 81件 成立 : 32件、不成立 : 33件、継続中 : 17件

→うち、食のたすき関係相談案件

マッチング件数 : 51件 成立 : 9件、不成立 : 19件、継続中 : 23件

○主な成立事例

山形県の塩メーカーと県内各企業・団体がコラボし、大分の焼酎（日本酒）の酒かすを使ったオリジナルの焼酎（日本酒）塩を開発。令和4年1月販売開始
(株)さかたの塩【山形県】・・・商品企画提案、製造者

大分県酒造組合 ・・・素材提供（焼酎、日本酒）

(株)なづなの塩 ・・・素材提供（県産塩）

(株)山英食品 ・・・販路開拓支援、販売者

学校法人ザイナスアカデミー ・・・塩にあうレシピ開発

(田北調理師専門学校)



(R4. 2. 3 大分合同新聞記事より抜粋)

3. 商品開発事業

①マーケットインに基づいた商品改良支援

〈実績〉

採択企業数：9社

○主な事例：(株)成美

(改良商品) おうち de 成美ギフト B o x

新たなギフト BOX 開発により、バイヤーへ提案するほか、コロナ禍で一層加速した中食市場に投入できる商品を開発し、自社商品の市場拡大につなげる



②食品オープンラボ利用実績

総利用時間：781時間（前年1,469時間）

総利用回数：68回（前年131回）

4. 人材育成事業

① 食品加工リーダー研修会

委託先：フーズテクニカルサービス

〈実績〉

令和3年7月29日～

令和4年3月24日 計10回
9社15名受講（うち修了者9社14名）



5. 販路開拓

① H A C C P 実践ワークショップ、実地点検

委託先：L R Q A サスティナビリティ株式会社
(旧：ロイドレジスター・ジャパン株式会社)

〈実績〉

- H A C C P 実践ワークショップ
令和3年6月8日～8月31日 計3回
11社17名受講（うちプラン完成7社）



〈実績〉

- H A C C P 実地点検、適合証明書付与
令和3年6月9日～令和4年3月8日 計6回
14社実地検査、13社適合証明書付与
(内訳)

- (株) 純屋、(有) フードスタッフ
- (合) まるはら、(株) つえエーピー
- (株) マルトモ物産、(株) G japan foods
- (株) ファインド・ニューズ、(有) 亀の甲、(株) ぶんご銘醸
- (株) おおいた姫島、(株) Log Style、後藤製菓、(株) ムクノ



② ハラル認証取得支援

委託先：株式会社T & K

〈実績〉

- ハラル認証商品（継続認証3社）
・(株)学食、くにみ農産加工(有)、(株)鳥繁産業

③ 展示会出展（通販食品展示商談会）

日程：令和3年9月30日～10月1日
場所：東京交通会館（総来場者数：1,700人）
内容：おおいた県ブース 出展企業 4社
【産業創造機構と共催】



④ 展示会出展（地方銀行フードセレクション）

日程：令和3年11月4日～5日
場所：東京ビッグサイト（総来場者数：3,121人）
内容：企業会ブース 出展企業 5社
【企業会主催】



⑤ 展示会出展（フードスタイル九州）

日程：令和3年11月9日～10日

場所：マリンメッセ福岡（総来場者数：14,924人）

内容：おおいた県ブース 出展企業 10社

【産業創造機構と共催】



⑥ 展示会出展（スーパーマーケットトレードショー）

日程：令和4年2月16日～18日

場所：幕張メッセ（総来場者数：45,924人）

内容：おおいた県ブース 出展企業 10社

【産業創造機構と共催】



⑦ おおいた食のたすきプロジェクト【県外との販路開拓、マッチング支援】

委託先：デジタルバンク株式会社

＜実績＞

契約期間：令和3年4月1日～令和4年3月31日

おおいた食のたすきHP (<https://shokunotasuki.jp/>)

令和3年度は、本HPの本格運用元年として、企業取材記事などHPコンテンツの充実や、Web広告の実施により、「おおいた食のたすき」、「おおいた食品産業企業会」の認知度向上を図った。

＜主な実施内容＞

・HPコンテンツ制作

会員企業の取材記事掲載 22社を取材（計53社の記事を掲載）

・Web広告の実施

展示会出展前などを中心に、FacebookやInstagram広告、

日本食糧新聞電子版へのバナー広告、メルマガ広告などを実施

・マーケティングオートメーション（MA）ツールの運用

サイト訪問者の特定や訪問回数の把握、分析などにより、より効果的なHP政策やWeb広告実施につなげた

また、メルマガ登録者や展示会等で名刺交換したバイヤーなどの情報を登録し、MAツールで管理・運用

○取材記事例



甘酒専業だからこそいろんな種類を作ることができる
有限会社亀の甲 [大分県佐伯市]
<https://shokunotasuki.jp/feature/kamenokou/>
取材日／人数：令和3年4月15日(水)／4名

○W e b 広告例

- Facebook/instagram 広告

<バナー広告>

The first banner on the left is titled '新しい飲料や食品、食品加工企業を発見! お問い合わせ' (Discover new drink and food products, food processing companies! Inquiry). It features a box for 'お問い合わせ' (Inquiry) and a box for '大分県内の90社を超える食品加工企業を発見!' (Discover over 90 food processing companies in Oita Prefecture). The middle banner is titled 'あなたのご希望にマッチする企業とお繋ぎします' (We connect you with companies that match your wishes). The third banner on the right is titled 'あなたのご希望にマッチする企業とお繋ぎします' (We connect you with companies that match your wishes) and includes a green button labeled 'お問い合わせ' (Inquiry).

令和3年度決算

収入の部

(単位:円)

科 目	予算額 (A)	決算額 (B)	増 減 (B)-(A)	備 考
会 費	2,060,000	2,130,000	70,000	会員2万円、協力会員1万円 会員・協力会員の増減による
負 担 金	25,396,000	25,396,000	0	
雑 収 入	0	400,114	400,114	地方銀行フードセレクション出展者からの一部負担金 収入、利子
繰 越 金	11,002,000	11,001,608	▲ 392	
収 入 計	38,458,000	38,927,722	469,722	

支出の部

(単位:円)

科 目	予算額 (A)	決算額 (B)	増 減 (B)-(A)	備 考
マッチング事業費	4,208,000	3,429,407	▲ 778,593	未活用県外旅費等による
商品開発事業費	5,500,000	3,060,622	▲ 2,439,378	
うち、マーケットインに基づいた商品改良支援費	3,000,000	1,324,630	▲ 1,675,370	未活用補助金による 採択実績：9件（昨年6件）
うち、オープンラボ運営費	2,500,000	1,735,992	▲ 764,008	ラボ機器の修繕予算の未執行等による
人材育成事業費	1,100,000	904,310	▲ 195,690	
うち、食品加工リーダー研修会費	1,100,000	904,310	▲ 195,690	工場見学の中止による
販路開拓事業費	20,540,000	20,470,718	▲ 69,282	
うち、H A C C P 支援費	2,970,000	4,950,660	1,980,660	HACCP実地点検回数増による
うち、ハラル認証取得支援費	754,000	680,142	▲ 73,858	ハラル認証取得件数減による
うち、おおいた食のたすきプロジェクト事業費	6,369,000	6,369,330	330	
うち、フードスタイル九州出展事業費	2,948,000	2,688,417	▲ 259,583	経費節減による
うち、スーパーマーケットトレードショーアウト展事業費	3,182,000	3,925,264	743,264	出展の効果を高めるための経費増による
うち、通販食品展示商談会出展事業費	800,000	350,950	▲ 449,050	出展者数の減による
うち、沖縄大交易会出展事業費	500,000	240,295	▲ 259,705	オンライン商談会への切り替えによる
うち、地方銀行フードセレクション出展事業費	0	1,265,660	1,265,660	年度途中での追加出展による皆増
うち、F A B E X 東京出展事業費	3,017,000	0	▲ 3,017,000	出展希望なく出展取りやめによる皆減
その他（宇宙食関係費）	620,000	500,330	▲ 119,670	大分青年会議所との共催による経費の減
事務局経費	1,352,000	2,015,496	663,496	全体会開催経費の増（コロナ対策により）、オンライン体制整備等による
予備費（繰越金）	5,138,000	8,546,839	3,408,839	
支 出 計	38,458,000	38,927,722	469,722	