

## 第1号議案

### 令和3年度事業報告について

#### 1. 定時総会

日程：令和3年7月6日（火）

結果：コロナ禍により書面総会+Web説明会で開催

令和2年度につづき、令和3年度も開催を見送ったが、会員・協力会員企業、支援機関の皆さまへの事業説明のため、書面総会に加えてWebによる事業説明会も実施。

#### ○全体会の開催

日程：令和4年1月24日（月）15:00～

会場：レンブラントホテル大分 二豊の間

（演題）地域から世界へ～グローバル企業への挑戦～

（講師）宮崎ひでじビール株式会社 代表取締役 永野 時彦 様

※交流会は中止にしたが、会員企業の皆さまのご協力のもと、会員企業の商品を使ったオリジナル弁当を作り、参加者へ配布



## 2. マッチング事業

### ①コーディネーターによるマッチング

おおいた食品産業企業会コーディネーター 西川 学

〈実績〉

企業訪問数 : のべ 117社 (前年142社)

マッチング件数 : 132件 (前年 96件)

→うち、県内相談案件

マッチング件数 : 81件 成立 : 32件、不成立 : 33件、継続中 : 17件

→うち、食のたすき関係相談案件

マッチング件数 : 51件 成立 : 9件、不成立 : 19件、継続中 : 23件

### ○主な成立事例

山形県の塩メーカーと県内各企業・団体がコラボし、大分の焼酎（日本酒）の酒かすを使ったオリジナルの焼酎（日本酒）塩を開発。令和4年1月販売開始

(株)さかたの塩【山形県】・・・商品企画提案、製造者

大分県酒造組合・・・素材提供（焼酎、日本酒）

(株)なずなの塩・・・素材提供（県産塩）

(株)山英食品・・・販路開拓支援、販売者

学校法人ザイナスアカデミー・・・塩にあうレシピ開発

(田北調理師専門学校)



(R4. 2. 3 大分合同新聞記事より抜粋)

### 3. 商品開発事業

#### ①マーケットインに基づいた商品改良支援

〈実績〉

採択企業数：9社

○主な事例：(株)成美

(改良商品) おうち de 成美ギフトBOX

新たなギフトBOX開発により、バイヤーへ提案するほか、コロナ禍で一層加速した中食市場に投入できる商品を開発し、自社商品の市場拡大につなげる



#### ②食品オープンラボ利用実績

総利用時間：781時間（前年1,469時間）

総利用回数：68回（前年131回）

### 4. 人材育成事業

#### ①食品加工リーダー研修会

委託先：フーズテクニカルサービス

〈実績〉

令和3年7月29日～

令和4年3月24日 計10回

9社15名受講（うち修了者9社14名）



## 5. 販路開拓

### ① HACCP実践ワークショップ、実地点検

委託先：LRQAサステイナビリティ株式会社  
(旧：ロイドレジスタージャパン株式会社)

〈実績〉

- ・HACCP実践ワークショップ  
令和3年6月8日～8月31日 計3回  
11社17名受講（うちプラン完成7社）



〈実績〉

- ・HACCP実地点検、適合証明書付与  
令和3年6月9日～令和4年3月8日 計6回  
14社実地検査、13社適合証明書付与  
(内訳)  
(株) 絆屋、(有) フードスタッフ  
(合) まるはら、(株) つえエーピー  
(株) マルトモ物産、(株) G japan foods  
(株) ファインド・ニューズ、(有) 亀の甲、(株) ぶんご銘醸  
(株) おおいた姫島、(株) Log Style、後藤製菓、(株) ムクノ



### ② ハラル認証取得支援

委託先：株式会社T&K

〈実績〉

- ハラル認証商品（継続認証3社）  
・(株)学食、くにみ農産加工(有)、(株)鳥繁産業

### ③ 展示会出展（通販食品展示商談会）

日程：令和3年9月30日～10月1日  
場所：東京交通会館（総来場者数：1,700人）  
内容：おおいた県ブース 出展企業 4社  
【産業創造機構と共催】



### ④ 展示会出展（地方銀行フードセレクション）

日程：令和3年11月4日～5日  
場所：東京ビッグサイト（総来場者数：3,121人）  
内容：企業会ブース 出展企業 5社  
【企業会主催】



**⑤ 展示会出展（フードスタイル九州）**

日程：令和3年11月9日～10日

場所：マリンメッセ福岡（総来場者数：14,924人）

内容：おおいた県ブース 出展企業 10社

【産業創造機構と共催】



**⑥ 展示会出展（スーパーマーケットトレードショー）**

日程：令和4年2月16日～18日

場所：幕張メッセ（総来場者数：45,924人）

内容：おおいた県ブース 出展企業 10社

【産業創造機構と共催】



**⑦ おおいた食のたすきプロジェクト【県外との販路開拓、マッチング支援】**

委託先：デジタルバンク株式会社

＜実績＞

契約期間：令和3年4月1日～令和4年3月31日

おおいた食のたすきHP (<https://shokunotasuki.jp/>)

令和3年度は、本HPの本格運用元年として、企業取材記事などHPコンテンツの充実や、Web広告の実施により、「おおいた食のたすき」、「おおいた食品産業企業会」の認知度向上を図った。

＜主な実施内容＞

- ・HPコンテンツ制作

会員企業の取材記事掲載 22社を取材（計53社の記事を掲載）

- ・Web広告の実施

展示会出展前などを中心に、Facebookやinstagram広告、日本食糧新聞電子版へのバナー広告、メルマガ広告などを実施

- ・マーケティングオートメーション（MA）ツールの運用

サイト訪問者の特定や訪問回数の把握、分析などにより、より効果的なHP政策やWeb広告実施につなげた

また、メルマガ登録者や展示会等で名刺交換したバイヤーなどの情報を登録し、MAツールで管理・運用



## ○取材記事例



甘酒専業だからこそいろんな種類を作ることができる

有限会社亀の甲[大分県佐伯市]

<https://shokunotasuki.jp/feature/kamenokou/>

取材日／人数：令和3年4月15日（水）／4名

## ○Web 広告例

### ・Facebook/instagram 広告

#### <バナー広告>



令和3年度決算

収入の部

(単位:円)

科 目	予算額 (A)	決算額 (B)	増 減 (B) - (A)	備 考
会 費	2,060,000	2,130,000	70,000	会員2万円、協力会員1万円 会員・協力会員の増減による
負 担 金	25,396,000	25,396,000	0	
雑 収 入	0	400,114	400,114	地方銀行フードセレクション出展者からの一部負担金 収入、利子
繰 越 金	11,002,000	11,001,608	▲ 392	
収 入 計	38,458,000	38,927,722	469,722	

支出の部

(単位:円)

科 目	予算額 (A)	決算額 (B)	増 減 (B) - (A)	備 考
マッチング事業費	4,208,000	3,429,407	▲ 778,593	未活用県外旅費等による
商品開発事業費	5,500,000	3,060,622	▲ 2,439,378	
うち、マーケットインに基づいた商品改良支援費	3,000,000	1,324,630	▲ 1,675,370	未活用補助金による 採択実績：9件（昨年6件）
うち、オープンラボ運営費	2,500,000	1,735,992	▲ 764,008	ラボ機器の修繕予算の未執行等による
人材育成事業費	1,100,000	904,310	▲ 195,690	
うち、食品加工リーダー研修会費	1,100,000	904,310	▲ 195,690	工場見学の中止による
販路開拓事業費	20,540,000	20,470,718	▲ 69,282	
うち、HACCP支援費	2,970,000	4,950,660	1,980,660	HACCP実地点検回数増による
うち、ハラル認証取得支援費	754,000	680,142	▲ 73,858	ハラル認証取得件数減による
うち、おおいた食のたすきプロジェクト事業費	6,369,000	6,369,330	330	
うち、フードスタイル九州出展事業費	2,948,000	2,688,417	▲ 259,583	経費節減による
うち、スーパーマーケットトレードショー出展事業費	3,182,000	3,925,264	743,264	出展の効果を高めるための経費増による
うち、通販食品展示商談会出展事業費	800,000	350,950	▲ 449,050	出展者数の減による
うち、沖縄大交易会出展事業費	500,000	240,295	▲ 259,705	オンライン商談会への切り替えによる
うち、地方銀行フードセレクション出展事業費	0	1,265,660	1,265,660	年度途中での追加出展による皆増
うち、FABEX東京出展事業費	3,017,000	0	▲ 3,017,000	出展希望なく出展取りやめによる皆減
その他（宇宙食関係費）	620,000	500,330	▲ 119,670	大分青年会議所との共催による経費の減
事務局経費	1,352,000	2,015,496	663,496	全体会開催経費の増（コロナ対策により）、オンライン体制整備等による
予備費（繰越金）	5,138,000	8,546,839	3,408,839	
支 出 計	38,458,000	38,927,722	469,722	