

第1号議案

令和4年度事業報告について

1. 定時総会

日程：令和4年7月11日（月）

会場：レンブラントホテル大分 二豊の間

（演題）世界へ羽ばたく青森の黒にんにく（オンライン）

（講師）中小企業団体中央会 弘前支所長 古川 博 様

結果：令和元年以降、3年ぶりに対面で総会・交流会ともに開催



2. マッチング事業

①コーディネーターによるマッチング

おおいた食品産業企業会コーディネーター 西川 学

〈実績〉

企業訪問数 : のべ 100社 (前年117社)

マッチング件数 : 77件 (前年132件)

→うち、県内相談案件

マッチング件数 : 41件 うち成立 : 25件、不成立 : 14件、継続中 : 2件

→うち、食のたすき関係相談案件

マッチング件数 : 36件 うち成立 : 7件、不成立 : 21件、継続中 : 8件

(主な成立事例)

・県内相談案件

相談元 : 福岡県の食肉加工業

内 容 : バジルを使用した非加熱ソーセージを開発したい

紹介先 : くにみ農産加工有限会社

相談元 : 一般社団法人玖珠レーベル

内 容 : 生産を手がけているもち麦を使って、甘酒の製造を委託したい

紹介先 : 有限会社亀の甲

・食のたすき関係案件

相談元 : 都内の居酒屋運営会社

内 容 : 都内で大分料理の居酒屋を営んでおり、
川津食品の柚子胡椒を使用したい

紹介先 : 有限会社川津食品

相談元 : 都内の小売店

内 容 : 関東で米関係の商品を販売しており、
ごはんのお供としてニラ醤油を販売したい

紹介先 : 株式会社 LogStyle

3. 商品開発事業

①食品オープンラボ利用実績

総利用時間：1,619時間（前年781時間）

総利用回数：53回（前年68回）



年間使用時間 1 位

温度ロガー

加工品とともに容器中に封入し、
殺菌過程の加工品の温度を測定



年間使用回数 1 位

レトルト殺菌機

高温・高圧で殺菌調理でき、
レトルト食品の製造が可能

4. 人材育成事業

① 食品加工リーダー研修会

委託先：フーズテクニカルサービス

〈実績〉

令和4年8月18日～

令和5年3月22日 計10回

15社21名受講（うち修了者14社19名）



5. 販路開拓

① HACCP実践ワークショップ、実地点検

委託先：LRQAサステナビリティ株式会社

〈実績〉

- ・HACCP実践ワークショップ
令和4年6月8日～令和5年2月1日 計4回
14社19名受講（うちプラン完成3社）

〈実績〉

- ・HACCP実地点検、適合証明書付与
令和4年6月9日～令和5年2月2日 計4回
6社実地検査、6社適合証明書付与
(内訳)
(有) デリカフーズ大塚、(株) 姫野一郎商店、
(株) 大分からあげ、セ・デュ・ナナン
(有) 二反田醤油店中津工場、
ほっとコミュニケーション (株)



② ハラル認証取得支援

委託先：株式会社T&K

〈実績〉

- ハラル認証商品（継続認証3社）
・(株)学食、くにみ農産加工(有)、(株)鳥繁産業

③ 展示会出展（通販食品展示商談会）

日程：令和4年11月1日～11月2日
場所：東京交通会館（総来場者数：3,724人）
内容：おおいた県ブース 出展企業 2社
※一部企業製品の代理商談を実施
【産業創造機構と共催】



④ 展示会出展（フードスタイル九州）

日程：令和4年11月9日～10日
場所：マリンメッセ福岡（総来場者数：15,541人）
内容：おおいた県ブース 出展企業 11社
【産業創造機構と共催】



⑤ 展示会出展（フードスタイル関西）

日程：令和5年1月25日～26日

場所：マリンメッセ福岡（総来場者数：18,029人）

内容：おおいた県ブース 出展企業 7社

【産業創造機構と共催】



⑥ 展示会出展（スーパーマーケットトレードショー）

日程：令和5年2月16日～18日

場所：幕張メッセ（総来場者数：62,525人）

内容：おおいた県ブース 出展企業 10社

※一部企業製品の代理商談を実施

【産業創造機構と共催】



⑦ おおいた食のたすきプロジェクト【県外との販路開拓、マッチング支援】

委託先：デジタルバンク株式会社

〈実績〉

契約期間：令和4年4月1日～令和5年3月31日

おおいた食のたすきHP (<https://shokunotasuki.jp/>)

令和4年度は、本HPの本格運用元年として、企業取材記事などHPコンテンツの充実や、Web広告の実施により、「おおいた食のたすき」、「おおいた食品産業企業会」の認知度向上を図った。

〈主な実施内容〉

- ・HPコンテンツ制作

会員企業の取材記事掲載 20社を取材（累計73社の記事を掲載）

- ・Web広告の実施

展示会出展前後を中心にGoogleリスティング広告、
日本食糧新聞電子版へのバナー広告、メルマガ広告を実施

- ・マーケティングオートメーション（MA）ツールの運用

サイト訪問者の特定や訪問回数の把握、分析などにより、より効果的なHP制作やWeb広告実施につなげた

○取材記事例



大分ニラを余すところなく元気に、笑顔になる加工品を

株式会社ハヤミ産業[大分県大分市]

<https://shokunotasuki.jp/feature/hayamisangyo/>

取材日／人数：令和4年6月28日（火）／4名

○Web 広告例

- ・日本食糧新聞電子版メルマガ広告

日本食糧新聞メールマガジン

PR



★☆☆【インテックス大阪】FoodStyle関西2023に出展します! ★☆☆

1月25日（水）、26日（木）の2日間、インテックス大阪で開催されるFoodStyle関西2023に大分県から7社を連れて出展します。関西圏への出展は今回が初めてとなります！

「おいしいならでは！」の食品から隠れた逸品まで、魅力ある商品との出会いをお手伝いいたします！ご来場の際はぜひお立ち寄りください！

令和4年度決算

収入の部

(単位:円)

科 目	予算額 (A)	決算額 (B)	増 減 (B) - (A)	備 考
会 費	2,130,000	2,090,000	▲ 40,000	退会した会員分の減による
負 担 金	22,087,000	22,087,000	0	
雑 収 入	0	120,109	120,109	過年度及び翌年度以降分会費収入、利子
繰 越 金	8,546,000	8,546,839	839	
収 入 計	32,763,000	32,843,948	80,948	

支出の部

(単位:円)

科 目	予算額 (A)	決算額 (B)	増 減 (B) - (A)	備 考
マッチング事業費	4,152,000	3,636,453	▲ 515,547	未活用旅費等による
商品開発事業費	2,500,000	1,804,344	▲ 695,656	
うち、オープンラボ運営費	2,500,000	1,804,344	▲ 695,656	ラボ機器の修繕予算の未執行等による
人材育成事業費	1,100,000	903,980	▲ 196,020	
うち、食品加工エリーダー研修会費	1,100,000	903,980	▲ 196,020	工場見学の中止による
販路開拓事業費	21,205,000	21,038,092	▲ 166,908	
うち、HACCP支援費	2,970,000	2,970,000	0	
うち、ハラル認証取得支援費	754,000	672,222	▲ 81,778	ハラル認証取得件数減による
うち、おおいた食のたすきプロジェクト事業費	6,325,000	6,325,000	0	
うち、フードスタイル九州出展事業費	2,725,000	3,227,510	502,510	出展の効果を高めるための経費増による
うち、フードスタイル関西出展事業費	1,938,000	2,831,765	893,765	出展の効果を高めるための経費増による
うち、スーパーマーケットトレードショー出展事業費	3,637,000	2,721,736	▲ 915,264	出展者の負担額を増額したことによる減
うち、通販食品展示商談会出展事業費	800,000	279,370	▲ 520,630	出展者の減による
うち、沖縄大交易会出展事業費	500,000	442,750	▲ 57,250	出展者の減による
うち、中小企業販路拡大ステップアップ応援事業費	1,556,000	1,567,739	11,739	印刷費の増による
事務局経費	1,800,000	1,750,302	▲ 49,698	未活用消耗品費等による
予備費（繰越金）	2,006,000	3,710,777	1,704,777	
支 出 計	32,763,000	32,843,948	80,948	