

第2号議案

令和4年度事業計画（案）について

（以下、下線部は R4 新規事業）

1. 定時総会

日程：令和4年7月11日（月）

場所：レンブラントホテル大分 2階「二豊の間」

内容：（講演会）

演題：世界へ羽ばたく青森の黒にんにく

講師：青森県中小企業団体中央会 弘前支所長 古川 博志 様

2. マッチング事業

① コーディネーターによるマッチング

おおいた食品産業企業会コーディネーター 西川 学

〈活動内容〉

- ・ ニーズに応じた委託加工企業の調査・紹介
- ・ 加工用原材料を農林水産部等との連携による調査・紹介
- ・ その他輸出等、会員企業の困りごとに対する相談対応

3. 商品開発

① 食品オープンラボの運営

各種加工食品の製造、殺菌、充填から試作品の簡易評価・分析まで、一連の製品開発を支援

4. 人材育成への対応

① 食品加工リーダー研修会

商品開発、品質管理、生産管理、コーチングなど工場長を務められる人材の育成を推進

実施回数：7月～翌3月まで全10回程度

対象者：会員企業から推薦を受けた社員

5. 販路開拓

① HACCP実践ワークショップ

県外へ販路を求める県内食品加工企業が大手小売業者との販路維持・開拓を図るため、自社商品の製造工程に応じたHACCPに関する書類（オリジナルプラン）の作成を支援する。

併せて、過去にワークショップを受講しプランを策定した事業者のうち、希望者を対象に実際の加工場を訪問し実地検査を実施。プラン実行状況を確認し、合格事業者に独自のHACCP適合証明書を付与。

実施回数：6月から実施、全4回程度

実施内容：自社製品のプラン策定研修、プラン添削支援

プラン策定済み企業への実地検査、適合証明書付与
（8社程度）

※ワークショップ受講希望や適合証明書の要望が多い場合は追加実施も検討

② ハラル認証取得支援

専任のアドバイザーが書類作成から監査対応まで全面的に支援することで、別府マスジドによるハラル認証取得を支援。

実施期間：通年（認証取得希望、アドバイザーの派遣は随時受付）

③ 展示会、商談会への出展

(公財) 大分県産業創造機構が主体となって県内企業の出展を支援。
新たに「中小企業販路拡大ステップアップ応援事業」と題し、展示会出展実践セミナー・商品ブラッシュアップ支援を実施。

企業会としては負担金を拠出し機構とともに支援する。

- ・通販展示商談会 (R4. 11) への準備、出展
- ・沖縄大交易会 (R4. 11) への支援
- ・フードスタイル九州 (R4. 11) への準備、出展
- ・フードスタイル関西 (R5. 1) への準備、出展
- ・スーパーマーケットトレードショー (R5. 2) への準備、出展

④ デジタルマーケティング販路開拓支援事業

～おおいた食のたすきプロジェクトの推進～

令和2年度運用を開始した企業会ホームページ(おおいた食のたすき)のコンテンツを充実させ、県内食品企業と県外企業とのマッチングをさらに促進

- ・会員企業取材記事の充実(年間20社程度)(※)
- ・マッチング事例の紹介
- ・Webプロモーション
- ・メルマガ など

(※) 取材希望企業が多い場合は追加も検討

令和4年度予算(案)

収入の部

(単位:千円)

科 目	4年度 当初予算額 (A)	3年度 当初予算額 (B)	増 減 (A)-(B)	備 考
会 費	2,130	2,060	70	R3 91社 → R4 95社 会員 24社 → 23社 協力会員 115社 → 118社 計
負 担 金	22,087	25,396	▲ 3,309	商品開発事業の一部廃止による減
繰 越 金	8,546	11,002	▲ 2,456	
収 入 計	32,763	38,458	▲ 5,695	

支出の部

(単位:千円)

科 目	4年度 当初予算額 (A)	3年度 当初予算額 (B)	増 減 (A)-(B)	備 考
マッチング事業費	4,152	4,208	▲ 56	コーディネーター活動費
商品開発事業費	2,500	5,500	▲ 3,000	
うち、マーケットインに基づいた商品改良支援費	0	3,000	▲ 3,000	R3年度補助事業廃止による皆減
うち、オープンラボ運営費	2,500	2,500	0	
人材育成・事業環境変化対応事業費	1,100	1,100	0	
うち、食品加工リーダー研修会費	1,100	1,100	0	
販路開拓事業費	21,205	20,540	665	
うち、H A C C P支援費	2,970	2,970	0	
うち、ハラル認証取得支援費	754	754	0	
うち、おおいの食のたすきプロジェクト事業費	6,325	6,369	▲ 44	
うち、フードスタイル九州出展事業費	2,725	2,948	▲ 223	
うち、フードスタイル関西出展事業費	1,938	0	1,938	全て産業創造機構と共催 新たにフードスタイル関西に出展
うち、スーパーマーケットトレードショー出展事業費	3,637	3,182	455	コロナ禍からの反転攻勢、おおいの食のたすきプロジェクト推進のため、引き続きターゲット別に複数の展示会へ出展支援
うち、通販展示商談会出展事業費	800	800	0	
うち、沖縄大交易会出展事業費	500	500	0	FABEX東京については、開催時期が4月と年度初めで体制が整わないためR4年度からは出展とりやめ
うち、F A B E X東京出展事業費	0	3,017	▲ 3,017	
うち、中小企業販路拡大ステップアップ応援事業費	1,556	0	1,556	出展に向け対策セミナー、商品ブラッシュアップ支援を産業創造機構との共催による皆増
宇宙食関係費	0	620	▲ 620	R3年度の宇宙食開発に向けた機運醸成事業により所期の目的を達成
事務局経費	1,800	1,352	448	セミナー等でのコロナ対策実施等による増
予備費	2,006	5,138	▲ 3,132	収入減による
支 出 計	32,763	38,458	▲ 5,695	