

## 第1号議案

### 令和6年度事業報告について

#### 1. 定時総会

日程: 令和6年7月16日(火)

場所: レンブラントホテル大分 二豊の間

(講演会)

演題「発芽野菜による新たな市場創出の軌跡」

講師 株式会社村上農園 代表取締役社長 村上 清貴 様



## 2. マッチング事業

### ①コーディネーターによるマッチング

おおいた食品産業企業会コーディネーター 西川 学

<実績>

企業訪問数 : 延べ 96社(前年93社)

マッチング件数: 25件(前年57件)

→うち、県内 相談案件

マッチング件数:12件 うち成立:0件、不成立:4件、継続中:8件

→うち、食のたすき関係 相談案件

マッチング件数:13件 うち成立:2件、不成立:4件、継続中:7件



(成立事例) ※掲載可能かどうかは各企業に確認予定

・県内相談案件

相談元: Caprices

内 容: 直営カフェの自家製アイスのカップを製造してほしい。

紹介先: 有限会社フードスタッフ

相談元: エイコー食品株式会社

内 容: カット野菜製造時に出る端材を使った新商品を開発したい。

紹介先: フーズテクニカルサービス

## 3. 商品開発事業

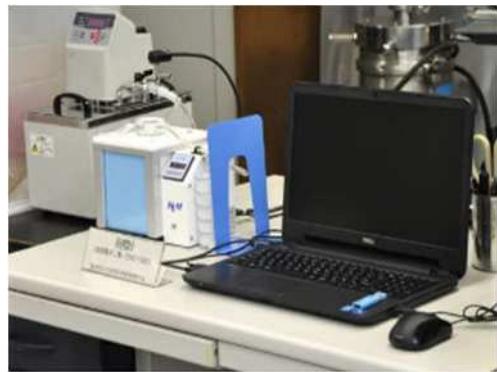
### ①食品オープンラボ利用実績

総利用時間:1,965時間(前年2,170時間)

総利用回数: 77回(前年74回)



年間使用時間 1 位  
**温度口ガ**  
加工品とともに容器中に封入し、  
殺菌過程の加工品の温度を測定



年間使用回数 1 位  
**糖度計**  
原材料および試作品の糖度を測定

## 4. 人材育成事業

### ① 食品基礎力強化研修

【委託先】フーズテクニカルサービス

【講師】 フーズテクニカルサービス代表 弘蔵 守夫 氏  
フーズテクニカルサービス副代表 弘蔵 周子 氏  
フンドーキン醤油(株)品質保証部長 加藤 正 氏  
別府大学客員教授 佐藤 敬子 氏  
OOTSU企画代表 大津 雄慈 氏  
(株)オーサ・オブ・アビリティ代表 敷島 和晃 氏



#### 【開催状況】

- 第1回( 8月 7日) グループミーティング  
「食品加工現場で必要な基礎力とは」4社6名
- 第2回( 8月30日) 食品製造の基礎知識、食品関連法規 6社8名
- 第3回( 9月13日) HACCP のための衛生管理 7社9名
- 第4回(10月 3日) 食品表示の最新情報 6社8名
- 第5回(10月24日) コーチング 7社9名

- 第6回(11月19日) 工場見学会 6社9名
- 第7回( 1月24日) 商品開発・マーケティング 6社7名
- 第8回( 2月 7日) 製造原価計算の必要性 4社6名
- 第9回( 2月20日) 原価計算の実習(1) 4社5名
- 第10回( 3月13日) 異物対策 5社7名

## ②商品開発人材育成研修

【委託先】LRQAリミテッド

【講師】 LRQAリミテッド 主席理事 食品事業本部長 今城 敏 氏  
LRQAリミテッド 外部講師 影山 恒英 氏

### 【開催概要】

- 第1回( 6月10日)新商品アイデアの提案 6社9名
- 第2回( 8月 2日)ブランド構築、訴求テクニック 7社9名
- 第3回( 9月26日)食品製造加工技術、品質管理 8社 10 名
- 第4回(11月21日)「仮想商品試作」・講評 5社6名
- 第5回( 2月 6日)商品改良ポイントの見える化 4社5名



## 5. 販路開拓

### ①HARPCセミナー

【委託先】LRQAリミテッド

【講師】 LRQAリミテッド 主席理事 食品事業本部長 今城 敏 氏

### 【開催状況】

HARPCについての学習セミナー開催(8月22日)→8社 15 名参加



## ②大規模展示会への出展

大分県産業創造機構と共に催で県内企業の出展を支援

### ◆10月8日～9日 Food EXPO 九州(福岡国際展示場)

→9社参加(うち企業会員3社)

成約確定合計 13件 246万円

商談件数441件



### ◆10月22日～23日 通販食品展示商談会(東京交通会館)

→7社参加(うち企業会員2社、協力会員1社)

成約確定合計 1件

商談件数138件



◆11月13日～14日 Food Style 九州(マリンメッセ福岡)

→10社参加(うち企業会会員5社)

成約確定合計 12件 140万円。

商談件数867件



◆11月21日～11月22日 沖縄大交易会

→4社参加(うち企業会会員2社)、参加バイヤー数:223社

成約確定合計2件 33万円

商談件数87件

◆1月22日～23日 Food Style 関西(インテックス大阪)

→8社参加(うち企業会会員5社)

成約確定合計2件 180万円

商談件数323件

◆2月12日～14日 スーパーマーケットトレードショー(幕張メッセ)

→14社参加(うち企業会会員8社)

成約確定合計13件 2,470万円

商談件数1,416件

⑧ おおいた食のたすきプロジェクト【県外との販路開拓、マッチング支援】

委託先:デジタルバンク株式会社

<実績>

契約期間:令和6年4月1日～令和7年3月14日

企業取材記事などコンテンツの充実や、Web広告の実施により、

「おおいた食のたすき」、「おおいた食品産業企業会」の認知度向上を図った。

〈主な実施内容〉

・HPコンテンツ制作

会員企業の取材記事掲載 30社を取材(累計112社の記事を掲載)

・Web広告

展示会出展前後を中心に Google リスティング広告、

日本食糧新聞電子版へのバナー広告、メルマガ広告を実施

- ・総ユーザー数、訪問ページ、閲覧回数などの分析

- ・フリーワード検索機能の搭載

登録企業一覧ページにフリーワード機能を搭載することで、より効率的

にマッチング希望先企業をリサーチすることが可能となった

### ○食のたすき取材記事(例)



### ○Web広告(例)

- ・日本食糧新聞電子版メールマガジン広告

日本食糧新聞・電子版など弊社媒体をご購読の方、過去に当社の展示会に参加・登録された方、名刺交換をさせていただいたお客様へ、最新の情報をお送りします。  
メールが正しく表示されない場合は、こちらをクリックしてください。

日本食糧新聞  
メールマガジン



＼新しい食材や商品、加工技術をお探しの方必見！／

【登録企業90社以上】食に携わる企業同士の、  
“新しい出会い”を創出するマッチングサイト『おおいた、食のたすき。』  
2025年に公開した、最新特集記事を一挙にご紹介します！

生産・加工・商品を取り扱う企業はもちろん、  
様々ななかたちで活動を支えている、  
協力企業の取組みについても特集記事で紹介しています。  
是非、最新の特集記事をご覧いただき、  
食の“新しい出会い”を見つけていただければ幸いです。

## ○フリーワード検索機能

### 登録企業を探す

企業を探す Q

該当件数  
全97件中 **97** 件

キーワード検索 キーワードで検索する 検索

一覧表示の絞り込み  
事業分類 全ての事業

全97件中 1件目～97件目を表示

株式会社茂里商店

椎茸加工業  
受託加工形態：

☆shiitake-ya!(乾し椎茸屋)

乾燥椎茸加工事業  
受託加工形態： 洗浄, 選別, 加熱, 乾燥, パウダー, 充填, 包装, その他

株式会社極東クリエイト

清涼飲料製造・販売  
受託加工形態： その他

令和6年度決算

収入の部

(単位:円)

科 目	予算額 (A)	決算額 (B)	増 減 (B)-(A)	備 考
会 費	2,220,000	2,150,000	▲ 70,000	会費未納(1社)、退会(2社)、協力会員退会(1社)による減
負 担 金	25,149,000	25,149,000	0	
雑 収 入	0	29,652	29,652	利子等
繰 越 金	3,693,000	3,692,651	▲ 349	
収 入 計	31,062,000	31,021,303	▲ 40,697	

支出の部

(単位:円)

科 目	予算額 (A)	決算額 (B)	増 減 (B)-(A)	備 考
マッチング事業費	4,268,000	3,575,368	▲ 692,632	旅費等の未執行分
商品開発事業費	2,550,000	586,518	▲ 1,963,482	
オープンラボ運営費	2,000,000	143,598	▲ 1,856,402	オープンラボ機器導入費等の未執行分
クラウドファンディング事業費	550,000	442,920	▲ 107,080	広告配信費の未執行分
人材育成事業費	5,765,980	5,771,330	5,350	
食品基礎力育成研修費	1,035,980	1,035,980	0	
商品開発人材育成研修費	4,730,000	4,735,350	5,350	
販路開拓事業費	14,108,300	13,903,180	▲ 205,120	
うち、H A C C P 等支援事業費	165,000	165,000	0	
うち、おおいた食のたすきプロジェクト事業費	6,657,200	6,667,200	10,000	
うち、越境EC (BtoC) 事業費	330,000	330,200	200	
うち、越境EC (BtoB) 事業費	220,000	4,780	▲ 215,220	越境EC (BtoB) 委託業務の未執行分
フードエキスポ九州出展事業費	0	150,750	150,750	
フードスタイル九州出展事業費	460,000	1,331,908	871,908	
通販展示商談会出展事業費	220,000	82,225	▲ 137,775	
沖縄大交易会出展事業費	649,000	132,000	▲ 517,000	大分県産業創造機構との役割分担による
フードスタイル関西出展事業費	606,000	1,299,568	693,568	
S M T S 出展事業費	4,801,100	2,651,769	▲ 2,149,331	
中小企業販路拡大ステップアップ応援事業費	0	1,087,780	1,087,780	
事務局経費	2,900,000	2,751,535	▲ 148,465	消耗品費等の未執行分
支 出 計	29,592,280	26,587,931		
次年度繰越金(予備費)	1,469,720	4,433,372	2,963,652	
支 出 計	31,062,000	31,021,303	▲ 40,697	