

令和 8 年度事業計画

1. 定時総会

日程：令和 8 年 7 月 22 日（水）

場所：レンブラントホテル大分 2 階「二豊の間」

（講演会）

演題：「現場目線で考える、食品工場の自動化とこれからの働き方」

講師：Robots Town（株）白坂 紳滋 氏

※交流会では、坐来大分とのコラボで商品開発した料理をお楽しみいただきます。

2. マッチング事業

コーディネーターによるマッチング

おおいた食品産業企業会 専属コーディネーター 西川 学

<活動内容>

□専属コーディネーターによる、加工委託・原材料・調達・販路拡大のためのマッチング支援実施（年間 50 件程度の相談に対応）

- ・企業からの相談対応（電話・往訪）
- ・展示商談会への新規出展企業掘り起こし
- ・その他、おおいた食品産業企業会会員企業の連携促進 及び企業会の発展に寄与するための各種業務

3. 商品開発事業

① 食品オープンラボの運営

- ・自社に設備が整っていないくとも、商品開発に挑戦できる環境を提供
- ・開発プロセスを一気通貫して進めることで、商品の迅速な市場投入を図る
- ・新規機器の導入や企画段階にあるアイデアの試作を考えている企業に、ローリスクで検証を行える機会を提供

★機器更新対応（5 年リース）



レトルト殺菌機



マルチ野菜スライサー



卓上型真空包装機



記憶式温度測定システム

②クラウドファンディング

自力での新商品開発が難しい県内食品加工業者や新商品のテストマーケティング、ファン作り、認知度拡大を目指す事業者に対して、クラウドファンディングを活用した目標達成を支援する。

1. クラウドファンディング実施に係る伴走支援
→クラウドファンディングサイト「CAMPFIRE」職員が企画段階から伴奏支援
2. CAMPFIRE 利用会員への広告配信
3. クラウドファンディング活用のためのセミナー開催

プロジェクト



夢は、ニラ大使！大分発「ニラ子」着ぐるみ化計画、始動！ #ニラ活

自社マスコットキャラクターの着ぐるみを作り、大分の「ニラ」の消費拡大を推進していきたい！

フード・飲食店

54%

現在	支援者	残り
1,096,900円	66人	13日



日本中で「とっばいで乾杯」をしたい！～大分県東発、焼酎姉妹の挑戦～

自社商品、大分麦焼酎とっばいを全国の方々に知ってもらいたい。集めた資金で全国を飛び回り、日本中で「とっばいで乾杯」をしたい！

フード・飲食店

SUCCESS

現在	支援者	残り
260,000円	44人	終了



【湯布院 風曜日】テラスを復活！店舗のテラスを改装しリニューアルオープンしたい

【湯布院 風曜日】のテラスを復活！開放的な空間で湯布院の四季を満喫してほしい。2025年4月リニューアルオープン目指します！！

フード・飲食店

SUCCESS

現在	支援者	残り
620,000円	78人	終了

4. 人材育成事業

①食品基礎力育成研修

原価管理や利益計算の適正化と、品質管理・商品開発・生産管理に加えコーチングやマーケティングも取得した、食品製造業を担う次世代リーダー人材育成に向けた研修を行う

実施回数：全5回程度（7月～3月）

- 第1回「利益・コストの意識向上とメンタルトレーニング」
- 第2回「AI×DX 戦略（生成AIの活用など）」
- 第3回「食品の加工方法と賞味期限の設定」
- 第4回「食品加工実習（大分県産業科学技術センター）」
- 第5回「マーケティング」
- 第6回「工場視察」

②商品開発人材育成研修

商品開発におけるコンセプト構築やプロモーション企画、広報の手法を体系的に習得できる研修を行う

実施回数：全4回程度（7月～2月）

第1回「商品開発やプロモーションの基本」

第2回「新商品をニュースにするためのポイント＆ワークショップ」

第3回「メディアに取り上げてもらえるプレスリリースの書き方」

第4回「大規模展示商談会出展後のフォローアップ」

5. 販路開拓事業

①食品安全強化セミナー

- ・ HARPC 食品安全計画作成講座（6/30、9/3）
- ・ HACCP 構築・運用セミナー（6/3、11/10）
- ・ FDQI 食品防御適格者養成講座（9/2、11/11）
- ・ 最新食品安全動向セミナー（6/4）
- ・ トレーサビリティ DX 化解説セミナー（11/12）

②展示会、商談会への出展支援

- ・ FOOD WAVE OSAKA（7月）
- ・ Food EXPO Kyushu（10月）
- ・ 観光・ホテル・外食産業展 HOKKAIDO（10月）
- ・ 通販食品展示商談会（10月）
- ・ 沖縄大交易会（11月）
- ・ FOOD WAVE NAGOYA（1月）
- ・ スーパーマーケットトレードショー（2月）

※展示商談会に向けたセミナーも実施

③デジタルマーケティング販路開拓支援事業

～おおいた食のたすきプロジェクトの推進～

企業会ホームページ（おおいた食のたすき）のコンテンツを充実させ、県内食品企業と県外企業とのマッチングを促進（令和2年度から運用を開始）

- ・ 企業ストーリー（特集記事）の掲載（15件）
- ・ イベントレポート掲載（5件）
- ・ おおいた食品産業企業会の活動報告及び関係機関の取り組み周知等

令和8年度予算(案)

収入の部

(単位:円)

科 目	8年度 当初予算額 (A)	7年度 当初予算額 (B)	増 減 (A)-(B)	備 考
会 費	2,200,000	2,220,000	▲ 20,000	会員96社+協力会員28社
負 担 金	21,697,000	25,116,000	▲ 3,419,000	大分県負担金(事業費の減)
繰 越 金	6,144,998	4,433,000	1,711,998	
収 入 計	30,041,998	31,769,000	▲ 1,727,002	

支出の部

(単位:円)

科 目	8年度 当初予算額 (A)	7年度 当初予算額 (B)	増 減 (A)-(B)	備 考
マッチング事業費	4,800,000	4,309,000	491,000	
商品開発事業費	3,150,000	3,150,000	0	
オープンラボ運営費	2,000,000	2,000,000	0	機器更新4機器
クラウドファンディング事業費	550,000	550,000	0	
坐来大分慣習商品開発推進事業費	600,000	600,000	0	
人材育成事業費	2,300,000	4,160,000	▲ 1,860,000	
うち、食品基礎力育成研修	1,100,000	1,036,000	64,000	
うち、商品開発人材研修会費	1,200,000	3,124,000	▲ 1,924,000	講義回数見直し(5回→3回)による減
販路開拓事業費	15,050,000	15,648,000	▲ 598,000	
うち、H A C C P等支援事業費	2,850,000	2,255,000	595,000	食品安全計画作成講座(4回)、FDQI資格者養成講座(2回)の追加による増
うち、おおいた食のたすきプロジェクト事業費	4,600,000	6,657,000	▲ 2,057,000	記事内容の見直しによる減
うち、観光・ホテル・外食産業展出展事業費	1,800,000	2,900,000	▲ 1,100,000	大分県産業創造機構との費用負担の調整による事業費の増減
うち、S M T S出展事業費	5,000,000	2,200,000	2,800,000	
うち、中小企業販路拡大ステップアップ応援事業費	800,000	1,636,000	▲ 836,000	
事務局経費	3,091,998	2,406,000	685,998	コーディネータ用PC等の購入のため
予備費	1,650,000	2,096,000	▲ 446,000	
支 出 計	30,041,998	31,769,000	▲ 1,727,002	